

Communiqué de presse – Berne, le 22 janvier 2024

Campagne de communication de la FMH

Vos médecins sont là pour vous

Les médecins s'engagent quotidiennement pour leurs patientes et patients. Or la prise en charge médicale de haute qualité, telle qu'elle est proposée aujourd'hui, n'est plus une évidence pour l'avenir car la pénurie de personnel qualifié ne cesse de s'amplifier. La campagne de communication lancée par la Fédération des médecins suisses (FMH) entend donner une image nuancée du corps médical et souligne la relation que les médecins entretiennent avec leurs patientes et patients.

Les prévisions sont sombres : avec le départ à la retraite de la génération des baby-boomers, une importante pénurie de personnel qualifié se dessine au sein de la profession médicale. Pendant de nombreuses années, la Suisse n'a pas été en mesure de former suffisamment de médecins. À cela s'ajoute qu'un tiers des jeunes médecins doutent de leur choix de carrière et que les baby-boomers partent à la retraite alors qu'on aurait pourtant besoin d'eux. Des sondages représentatifs montrent que les médecins sont de plus en plus déçus parce que l'augmentation des tâches administratives les empêche de se consacrer à leur mission principale : s'occuper de leurs patientes et patients. Aujourd'hui, la FMH, la Fédération des médecins suisses, lance une campagne de communication dans les trois régions du pays dans le but de sensibiliser à l'activité des médecins.

Une campagne « pour vous »

Lorsqu'on demande aux médecins pourquoi elles ou ils ont choisi la médecine, la raison évoquée est la plupart du temps un intérêt marqué pour les sciences naturelles et la volonté d'aider les autres. La campagne déployée sur trois ans met l'accent sur la vocation des médecins : apporter une aide médicale et professionnelle en relation directe avec les gens. Conçue en français, en allemand et en italien, elle s'adresse aussi bien au corps médical qu'au grand public en montrant de brèves séquences tirées du quotidien de médecins dans différentes disciplines, à l'hôpital ou en cabinet. Elle souligne aussi les différentes facettes et l'attractivité de la profession.

Des médecins en exercice

Pour la campagne, de vrais médecins ont accepté d'apparaître dans de courtes séquences montrant leur activité et interaction quotidiennes avec des patientes et patients interprétés par des comédiens professionnels. C'est pour illustrer cet engagement commun que le titre « Pour vous » s'est naturellement imposé pour cette campagne.

Ne pas mettre en péril le système de santé

Pour une prise en charge médicale de qualité, et efficace, il faut en premier lieu suffisamment de personnel qualifié, disposant de temps pour les patients. Or il n'est pas certain qu'à l'avenir, nous disposions de suffisamment de médecins pour soigner la population. Cela dépendra des décisions politiques à venir. Il est essentiel de disposer de bonnes conditions-cadres pour garantir la prise en charge médicale de toutes et tous.

Renseignements

Division Politique & communication de la FMH

Tél. 031 / 359 11 50, courriel : kommunikation@fmh.ch

La FMH est l'association professionnelle des médecins suisses. Elle représente plus de 45 000 membres et fédère près de 90 organisations médicales. Elle s'attache à ce que tous les patients puissent bénéficier d'un accès à une médecine de qualité élevée dans le cadre d'un financement durable.