

## Communiqué de presse

Berne-Liebefeld, le 23 mai 2024

#   partir du 1<sup>er</sup> juillet 2024, le nouveau modèle de prix favorisera les génériques et les biosimilaires et g n rera plusieurs centaines de millions de francs d'économies

**La Confédération introduira au 1<sup>er</sup> juillet 2024 un nouveau modèle de prix pour la remise de médicaments. Les prix adaptés favoriseront l'utilisation de génériques et de biosimilaires meilleur marché et g n reront plusieurs centaines de millions de francs d'économies, sans compromettre la sécurité de l'approvisionnement. Les payeuses et payeurs de primes en tireront profit.**

Avec sa décision prise en décembre dernier, le Conseil fédéral a donné son feu vert à la promotion des génériques et des biosimilaires. L'adaptation décidée entrera en vigueur le 1<sup>er</sup> juillet 2024 et permettra de réaliser des économies immédiates de 60 millions de francs par année, et par la suite des économies annuelles supplémentaires de plusieurs centaines de millions de francs, avec une qualité équivalente et sans compromettre la sécurité de l'approvisionnement. Il s'agit donc d'une nette amélioration du système. Les associations curafutura, FMH, APA, H+ et pharmaSuisse soutiennent cette décision et se sont engagées avec le Département fédéral de l'intérieur (DFI) en faveur de cette solution de consensus.

### Raisons de la nécessité d'adapter le modèle

La part de coûts fixée par la Confédération pour les médicaments, appelée part relative à la distribution, régule la rémunération des prestations logistiques (salaires du personnel ainsi que coûts de l'infrastructure, du transport et des capitaux) pour les canaux de distribution (pharmaciens, médecins dispensants, services hospitaliers ambulatoires). Afin de mieux correspondre aux coûts effectifs, la part relative à la distribution sera adaptée pour la première fois depuis son entrée en vigueur il y a 20 ans.

La part relative à la distribution est aujourd'hui nettement plus élevée pour les préparations originales que pour les génériques et les biosimilaires.   cause de cette incitation financière, les génériques et les biosimilaires sont encore beaucoup trop peu utilisés. La révision réduit cette incitation inopportune.

### Effets sur les prix des médicaments

Cette modification concerne tous les médicaments qui figurent sur la liste des spécialités (LS), c'est-à-dire ceux qui sont remboursés par l'assurance obligatoire des soins. Avec la révision de la part relative à la distribution, le prix des médicaments soumis à ordonnance baissera pour les deux tiers d'entre eux et augmentera dans un tiers des cas. Quant aux médicaments non soumis à ordonnance, ils ne seront affectés que de façon minime. Les médicaments à partir de 30 francs bénéficieront d'une baisse de prix, tandis que les médicaments les moins chers connaîtront une hausse de prix, car la part relative à la distribution qui leur était appliquée ne couvrait pas les coûts jusqu'à présent.

En raison de la prochaine admission d'autres génériques et biosimilaires sur la liste des spécialités (LS), le potentiel d'économies continuera d'augmenter au cours de ces prochaines années. On estime que le montant des économies réalisées sera considérable et se chiffrera à plusieurs centaines de millions de francs. Nous apportons ainsi une contribution importante à la maîtrise de la hausse des coûts de la santé tout en continuant à garantir la qualité élevée des soins en Suisse.



### Contact pour les demandes médiatiques:

- Franziska Lenz, cheffe de la division Politique & communication, Fédération des médecins suisses, 031 359 11 89, [franziska.lenz@fmh.ch](mailto:franziska.lenz@fmh.ch)
- Stéphanie Logassi Kury, responsable Communication, Société Suisse des Pharmaciens pharmaSuisse, 031 978 58 33, [medien@pharmasuisse.org](mailto:medien@pharmasuisse.org)
- Sven Bradke, directeur de l'Association des médecins pratiquant la propharmacie (APA), 078 770 71 42, [info@patientenapotheke.ch](mailto:info@patientenapotheke.ch)
- Dorit Djelid, cheffe du département Communication, H+ Les Hôpitaux de Suisse, 031 335 11 63, [medien@hplus.ch](mailto:medien@hplus.ch)
- Simone Hinnen, responsable Communication Suisse alémanique, curafutura, 076 373 79 74, [simone.hinnen@curafutura.ch](mailto:simone.hinnen@curafutura.ch)